

ティーエヌイー・インターネット・ソリューションズ株式会社
株式会社ウェブサイト

TNA インターネット・ソリューションズ株式会社と株式会社ウェブサイトの業務提携について

～ Facebook ページ ワンコイン作成サービスの開始～

ティーエヌイー・インターネット・ソリューションズ株式会社（本社：宮崎市 代表取締役社長：竹原英男）と株式会社ウェブサイト（本社：宮崎市 代表取締役社長：柳本明子）は共同で、世界的に爆発的な普及をしている Facebook 内に事業者の公式サイト (Facebook ページ) を開設するサービスを開始いたします。両社は昨年より、Facebook に関する調査を行ない、情報を共有、制作技術、マーケティング、Facebook の活用効果についてノウハウの蓄積をおこなってきました。

Facebook は全世界で約 7 億人（今年 5 月現在）が利用する世界最大の SNS であり、国内の登録ユーザーも約 348 万人（5 月）と世界第二位の増加率となっています。Facebook は新たな情報インフラとしてその価値が評価されており、国内でも大手企業を中心に公式サイトとしての Facebook ページを開設する動きが出ています。

宮崎県内においても Facebook の利用者は急増中で、県内でも Facebook ページを開設する事業者が出てきています。一方で、クオリティの高い Facebook ページの開設には一定の知識や専門の技術が必要なため、一般の中小企業においては導入のハードルが高い状況です。

今回、両社は Facebook ページの開設を代行するサポートサービスを行なうこととなりました。知識や技術が不要であることはもちろんのこと、まだ Facebook ユーザーではない（利用していない）方でもお申し込みいただけるサービスであり、簡単なお申し込み用紙に記入するだけで Facebook ページを開設することが可能です。具体的なサービス内容については別紙資料をご参照ください。

サービスは最低価格がワンコイン（500 円／税別）から利用でき、更新や様々なサポートをオプションとして追加することが可能です。

両社はそれぞれの顧客を中心に、2011 年末までに合計 500 社のサポートサービスを受託する計画です。

以上

会社概要

ティーエヌイー・インターネット・ソリューションズ株式会社

社名	ティーエヌイー・インターネット・ソリューションズ株式会社
代表者	代表取締役社長 竹原 英男
所在地	〒880-0803 宮崎市旭 1-8-11 竹原第一ビル 1F.
電話番号	0985-21-1930
FAX 番号	0985-21-1931
URL	http://www.tna.co.jp/
e-mail	info@tna.co.jp
設立	1996 年 3 月 28 日 (事業開始: ロサンゼルス 1993 年)
資本金	1,000 万円
事業内容	Web 企画制作・Web サイト運用支援・Web システム構築・レンタルサーバー事業 その他のインターネット関連事業・DTP デザイン・VI システム構築

株式会社ウェブサイト

社名	株式会社ウェブサイト
代表者	代表取締役社長 柳本 明子
所在地	〒880-0002 宮崎県宮崎市中央通 4-7 ケネディビル 2F ウェスト
電話番号	0985-73-9619
URL	http://www.web3110.jp/
e-mail	info@web3110.jp
設立	2010 年 7 月 1 日
資本金	1,000 万円
事業内容	1. ウェブサービスの開発、提供事業 2. ウェブサイト関連の研修、コンテンツ事業

本件に関するお問い合わせ

TNA インターネット・ソリューションズ株式会社
〒880-0803 宮崎市旭 1-8-11 竹原第一ビル 1F.
TEL 0985-21-1930 FAX 0985-21-1931
Mail : info@tna.co.jp
担当 : IT ソリューション部 藤本沙織

株式会社ウェブサイト
〒880-0002 宮崎県宮崎市中央通 4-7
ケネディビル 2F ウェスト
TEL 0985-73-9619 Mail : info@web3110.jp
代表取締役社長 柳本 明子

背景

Facebookは全世界で約7億人（今年5月時点）が利用する世界最大のSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）であり、日本国内の登録ユーザーも約348万人（5月26日／アクトゼロ調べ）となっています。他国と比較して日本はまだ利用率が高いとは言えない状況ではあるものの、世界第二位の増加率を記録したこともあり、急激にビジネスや生活に浸透しています。Facebookは、従来のインターネット内のサービス、あるいはSNSという位置づけではなく、インフラストラクチャーとしての存在感を確立しつつあると言っても過言ではありません。

しかし、一方では、高機能のシステムによるコミュニケーションや共有する情報の急増により、高度な情報リテラシー（情報活用能力）やITスキルを要求される場面も多くなり、高齢者や情報弱者が多い地方においては特にデジタルデバインド（情報技術を活用できる層と情報弱者との間に社会的・経済的格差が生じる現象）がさらに拡大していくことが懸念されます。

急激に影響力を増加させているFacebookは、直感的に操作できるUI（ユーザーインターフェイス）により、インターネット関連技術の中では比較的容易かつ安価にビジネス利用できるメリットがあるが、一定レベル以上の条件をクリアしなければならないことには変わりなく、小規模事業者によっては活用できないケースも増加することが予想されます。つまり、コンシューマーへの浸透とは逆に、地方の小規模事業者の活用または導入が出遅れ、ますます大手優位型の市場へと加速することが懸念されます。

そこで今回の提携により、両社のそれぞれの事業特性を活かしつつ、営業力と技術力を互いに提供することで、Facebookビジネス利用におけるサービスとサポート体制を確立し、宮崎県内におけるインターネット市場の益々の活性化を目指していきます。代表的なサービスとして知識や技術（コーディングや画像加工等）、及びその他の諸条件（サーバー等）が一切不要であり、リーズナブルな価格で提供する『Facebook ページワンコイン作成サービス』を開始します。

本サービスの開始を皮切りに、両社は積極的に技術交流を行い、多様なニーズに応えることができる体制を構築すると共に、宮崎県内におけるインターネット市場拡大を図ってまいります。